

2018年10月1日

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ

データ活用戦略の推進に特化した専門子会社 「株式会社ビーアイシーピー・データ」設立・創業のお知らせ

このたび、株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（東京都渋谷区、代表取締役社長：菅恭一、以下 BICP）は、エクスチュア株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：原田憲悟、以下 エクスチュア）、株式会社デジタルインテリジェンス（東京都渋谷区、代表取締役：横山隆治、以下 DI.）との3社合弁により、顧客中心型マーケティングにおけるデータ活用戦略を推進する専門子会社、株式会社ビーアイシーピー・データを設立、創業しましたので、お知らせいたします。



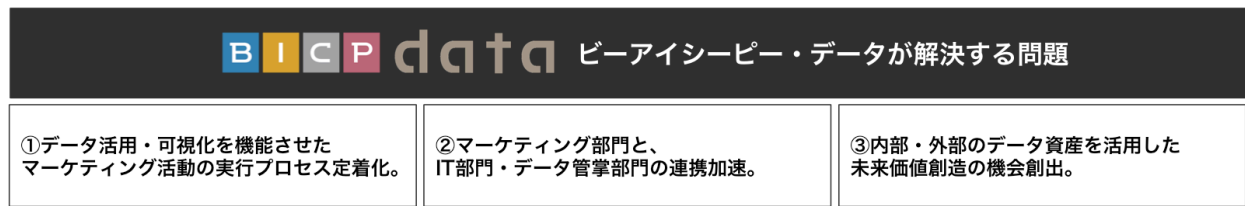
加速度的に流通量を増すデータ環境、日々進化するデータサイエンス技法を背景に、マーケティングにおけるデータ活用戦略推進（基盤構築、分析、可視化、運用など）への投資は今後とも増加していくことが予測されています。一方で、データ活用に関する多くの取り組みが仕組みドリブンであるがゆえ、事業視点で評価した際の投資に対する期待値を満たすことができず、縮小していくケースも散見されるようになりました。

BICP は 2015 年 4 月の創業以来、仕組みドリブンではなく、目的ドリブンなマーケティング活動、データ活用戦略を推奨しており、国内外の企業約 30 社のご支援をおこなってまいりましたが、今後ますます求められる環境変化への適応力と、戦略のみに終始しない構築・分析・運用まで対応可能なスキル・体制を担保する目的で、当該機能の一部を切り出して新会社を設立し営業を開始する運びとなりました。

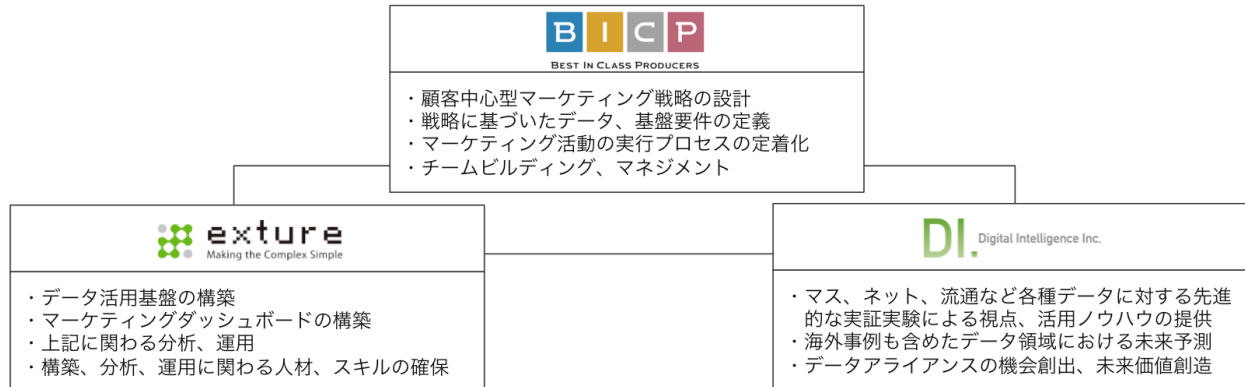
設立にあたっては、エクスチュア社、DI. 社との合弁の形式を採ることで、BICP が従来提供してきた「顧客中心型マーケティング活動の戦略プランニング・プロデュース機能」に加え、各社の保有資源である「データ活用基盤の構築・運用・分析に関わる経験と人材」「新たなデータ活用の機会創出、未来価値創造への探索的アプローチ」を有機的に活用したサービスの提供が可能になりました。

ビーアイシーピー・データは「挑戦するマーケットと共に走る」という BICP グループの理念のもと、「戦略とデータを繋ぐ」というミッションを掲げ、デジタル時代に挑戦を続けるマーケットの皆様を、データ領域にハンズ・オンする立場から支援する、オンリーワンのデータストラテジスト集団を目指してまいります。

< ビーアイシーピー・データが解決する問題 >



活用可能な資源 (スキル・ノウハウ・リソース)



< 主なサービス >

戦略とデータを繋ぐことを目的としたプロデュース&マネジメント業務

① 目的ドリブンにデータを活用する

- ・ 顧客中心型マーケティングにおけるデータ活用戦略の設計、推進
- ・ 顧客データ基盤 (CDP) の設計、構築、運用
- ・ マーケティングダッシュボードの設計、構築、運用

② データを戦略的意味に昇華させる

- ・ 最新のデータサイエンス技法を取り入れた戦略的意味の探索
- ・ 戦略におけるデータの未来価値を創出するための先進的な機会の提供
- ・ 各種データホルダを繋ぐサービスデザイン、アライアンスビジネスの推進

< サービスの特徴 >

① 目的ドリブン

仕組みドリブンではなく、戦略・あるべき顧客体験から定義するデータ活用戦略

② 基盤ニュートラル

特定の基盤に依存しない、目的に応じたベストかつニュートラルな基盤選定

③ ハンズ・オン

戦略に終始せず、実際にデータを触りにいく、分析・運用体制、スキルの担保

④ 未来価値創造

流通するデータの未来を見据えた、先進的なトライアル機会と戦略視点に立った価値の創出

<会社概要>

社名	：株式会社ビーアイシーピー・データ		
所在地	：東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COMBOX 5F		
設立日	：2018年10月1日		
資本金	：10,000,000円		
主要株主	：株式会社ベストインクラスプロデューサーズ エクスチュア株式会社 株式会社デジタルインテリジェンス		
事業内容	：戦略とデータを繋ぐことを目的としたプロデュース&マネジメント業務 ・顧客データ基盤の構築 ・マーケティングダッシュボードの構築 ・戦略におけるデータの未来価値創造 ・上記に関わるコンサルティング、分析、運用 ・上記に関わるシステム・ソフトウェア等の販売		
代表者	：代表取締役	菅 恭一	
役員	：取締役	原田 憲悟	
	取締役	横山 隆治	
	監査役	實川 美紀雄	

■代表者プロフィール

1998年総合広告会社入社。次世代型デジタルマーケティング組織を起案。発足後10年間のリーダーシップを通じてトリプルメディアにおけるコミュニケーションプランニングとデータドリブンなマーケティングマネジメントをシームレスに提供する組織基盤を構築。2015年4月、株式会社ベストインクラスプロデューサーズの創業に参画、代表取締役社長に就任。

■株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（BICP）について

BICPはデジタル時代のマーケティング・プロデューサー集団として2015年4月に創業しました。断片化する顧客接点、複雑化が進み個別最適に陥りがちなマーケティング活動を顧客視点・事業視点でニュートラルに整理し、ブランドが提供する価値の設計、成果につながる連続性のあるコミュニケーションシナリオの設計、チームづくり、マネジメントをおこなっています。デジタル時代のマーケティングエキスパート集団「ベスト・イン・クラス パートナーズ ※」の幹事企業を務めています。

<https://bicp.jp/>

※「ベスト・イン・クラス パートナーズ」の詳細については、こちらをご参照ください → <https://bicp.jp/service/partners>

■エクスチュア株式会社について

エクスチュアはマーケティングテクノロジーやクラウドを利用したデータ分析のノウハウをもとに、顧客企業に対してテクノロジーとデータ活用の支援を行っています。「Making the Complex Simple」のミッションを掲げ、複雑で高度な領域を簡単に使いこなせるように、誰でも理解しやすい形でスキルトランスファーする、顧客の代わりに使いこなす、という形でサービスを提供しています。特にグローバルで普及している、最先端のテクノロジーに強みを持ち、日本未上陸のツールを日本で展開することも行っています。

<https://www.ex-ture.com/>

■株式会社デジタルインテリジェンスについて

デジタルインテリジェンスは、インタラクティブ&デジタルを起点として、マーケティングコミュニケーションを構築する次世代型デジタルコンサルティング会社です。我々が提供するの
は、“総合デジタルコンサルティング”。本来的な意味での”ROI”を常に追求・探求する姿勢を強く持っています。主なコンサルティング領域は、デジタルマーケティング全般、マーケティング・ダッシュボード導入および運用支援、テレビ視聴データ活用およびセカンドオピニオン診断、DMP&インハウストレーディング体制構築および運用支援など。

<http://www.di-d.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 菅

E-mail : info@bicp.jp

TEL : 03-6416-1690

会社ホームページ : www.data.bicp.jp